



☑ ein Name

☑ eine Marke

☑ eine Referenz

Immer  
Leader!

# marie claire

# Eine Anwesenheit weltweit

## marie claire

Australien - Flämisches Belgien - Französisches Belgien - Brasilien - China - England - Frankreich - Griechenland - Hong Kong - Indien  
Indonesien - Italien - Kolumbien - Korea - Kazakhstan - Lower Gulf - Malaysia - Mexiko - Niederlande - Puerto Rico - Rumänien - Russland  
Saudi-Arabien - **Schweiz** - Spanien - Südafrika - Taiwan - Thailand - Tschechische Republik - Türkei - Ukraine - Ungarn - USA - Venezuela

## In 34 Ländern, in 18 Sprachen, auf 5 Kontinenten

Jährlich **54 Millionen** verkaufte Exemplare und mehr als **34 000** Anzeigen-Seiten.

Jeden Monat lesen **16 Millionen** Frauen die Titel der Marie-Claire-Gruppe.

**marie claire**

**Das Beste  
für ihre  
Leserinnen**



# **Richtungen und Tendenzen aufschlussreich**

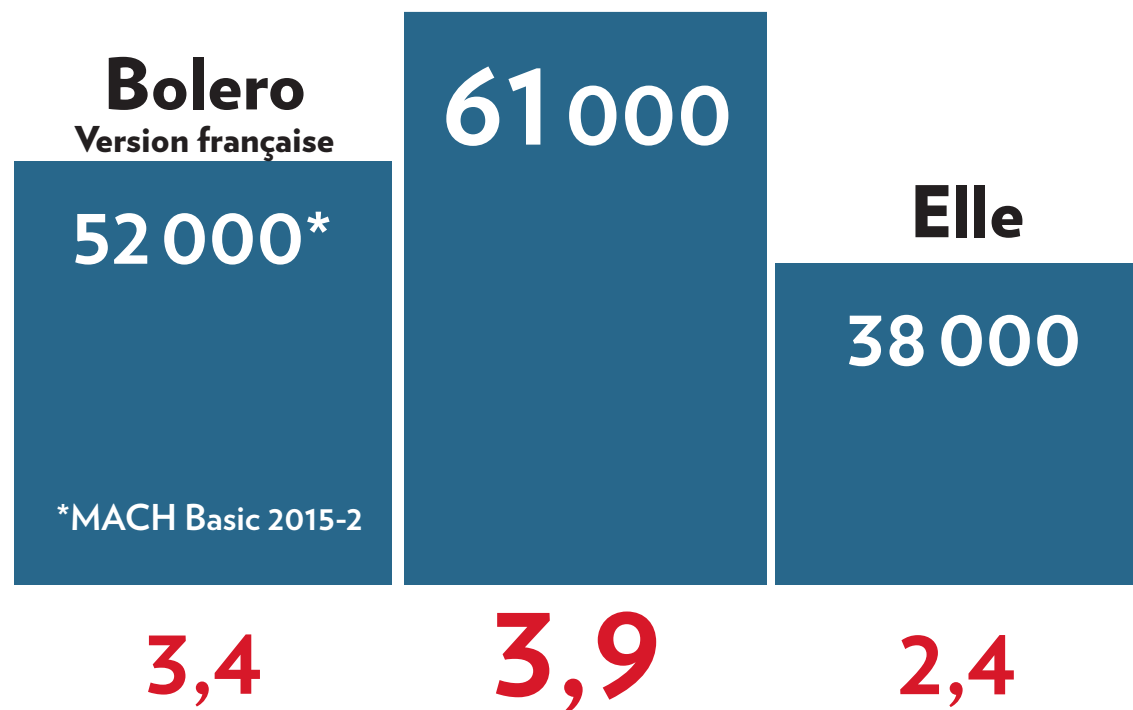
**marie claire** entschlüsselt und sieht die Tendenzen der Schönheit und der Mode voraus. Mit ihrem intelligenten und geöffneten Blick auf der Gesellschaft und der Welt verwickelt **marie claire** die Frauen und verpflichtet sich bei ihnen.





# marie claire = Nr. 1

**marie claire**



■ Leserschaft  
■ Penetrationssatz

Quelle: MACH Basic 2016-1

## marie claire

Affinität  
Leserinnen

|               |        |            |
|---------------|--------|------------|
| Gesamt        | 61 000 |            |
| <b>Frauen</b> | 57 000 | <b>183</b> |

## Altersgruppe

Affinität  
Leserinnen

|                    |               |            |
|--------------------|---------------|------------|
| 14-34 Jahre        | 16 000        | <b>160</b> |
| <b>35-54 Jahre</b> | <b>28 000</b> | <b>242</b> |
| 55 Jahre und mehr  | 17 000        | <b>143</b> |

## Einkommen

|                 |        |            |
|-----------------|--------|------------|
| < 4000 CHF      | 13 000 | <b>160</b> |
| 4000 - 8000 CHF | 24 000 | <b>165</b> |
| > 8000 CHF      | 24 000 | <b>224</b> |

## Ausbildung

|              |        |            |
|--------------|--------|------------|
| Grundschule  | 13 000 | <b>139</b> |
| Berufsschule | 26 000 | <b>188</b> |
| Hochschule   | 22 000 | <b>223</b> |

## Kantone

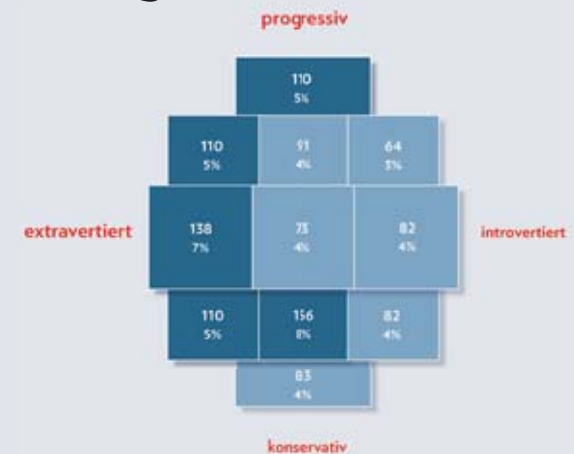
Affinität  
Leserinnen

|                |        |            |
|----------------|--------|------------|
| Genf           | 18 000 | <b>207</b> |
| Waadt          | 19 000 | <b>174</b> |
| Andere Kantone | 24 000 |            |

## Eltern

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Mindestens ein Kind | 32 000 |
|---------------------|--------|

## Psychologisches Profil



Quelle: MACH Basic 2016-1

## Die Affinitäten unsere Leserinnen

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| ✓ Kosmetik, Körperpflege, Schönheit | <b>334</b> |
| ✓ Wohnen, Einrichtungen, Möbel      | <b>262</b> |
| ✓ Kleider und Mode                  | <b>257</b> |
| ✓ Psychologie                       | <b>196</b> |
| ✓ Kunst und Kultur                  | <b>180</b> |
| ✓ Literatur, Philosophie            | <b>163</b> |
| ✓ Gesundheit, Ernährung             | <b>149</b> |
| ✓ Reisen                            | <b>143</b> |
| ✓ Gastronomie, essen, kochen        | <b>142</b> |
| ✓ Familie und Paarbeziehung         | <b>129</b> |
| ✓ Umwelt                            | <b>109</b> |
| ✓ Aus- und Fortbildung              | <b>107</b> |

Quelle: MACH Basic 2016-1

## 12 Ausgaben pro Jahr

### Erscheinungsdaten

- › **6. Januar** (Februar-Ausgabe)
- › **4. Februar** (März-Ausgabe)
- › **8. März** (April-Ausgabe)
- › **6. April** (Mai-Ausgabe)
- › **4. Mai** (Juni-Ausgabe)
- › **7. Juni** (Juli-Ausgabe)
- › **5. Juli** (August-Ausgabe)
- › **4. August** (September-Ausgabe)
- › **7. September** (Oktober-Ausgabe)
- › **5. Oktober** (November-Ausgabe)
- › **4. November** (Dezember-Ausgabe)
- › **5. Dezember** (Januar-Ausgabe)

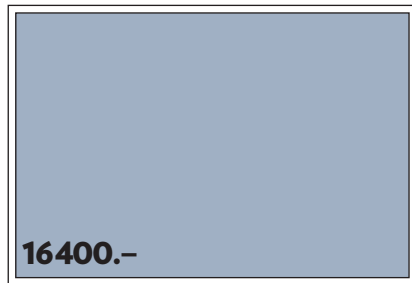
### Anzeigenschluss

- 8. Dezember**
- 13. Januar**
- 12. Februar**
- 9. März**
- 11. April**
- 11. Mai**
- 7. Juni**
- 12. Juli**
- 12. August**
- 12. September**
- 10. Oktober**
- 9. November**

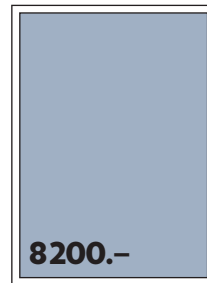


# Tarife 2016

**marie claire**  
 **EDITION SUISSE**



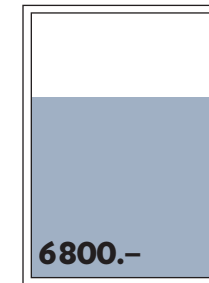
**2/1 Panoramaseite**  
 430 x 270 mm  
 + 3 mm Beschnitt



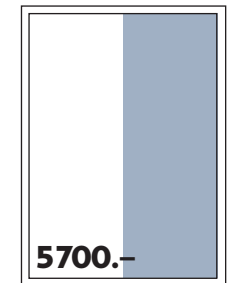
**1/1 Seite**  
 215 x 270 mm  
 + 3 mm Beschnitt



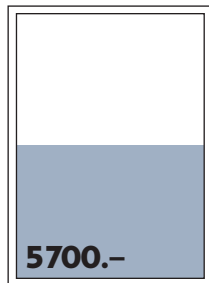
**2/3 Seite hoch**  
 143 x 270 mm  
 + 3 mm Beschnitt



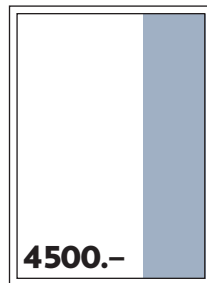
**2/3 Seite breit**  
 215 x 180 mm  
 + 3 mm Beschnitt



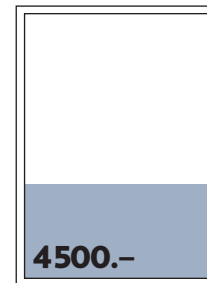
**1/2 Seite hoch**  
 107 x 270 mm  
 + 3 mm Beschnitt



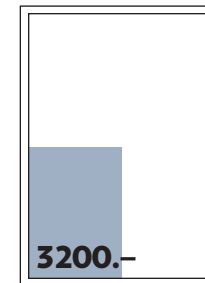
**1/2 Seite breit**  
 215 x 135 mm  
 + 3 mm Beschnitt



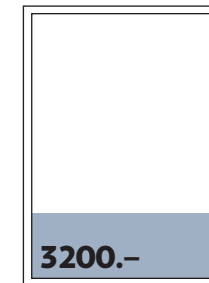
**1/3 Seite hoch**  
 72 x 270 mm  
 + 3 mm Beschnitt



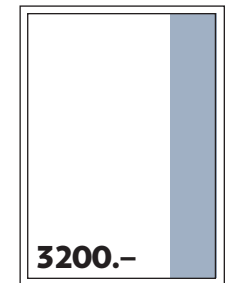
**1/3 Seite breit**  
 215 x 90 mm  
 + 3 mm Beschnitt



**1/4 Seite quadratisch**  
 107 x 135 mm  
 + 3 mm Beschnitt



**1/4 Seite breit**  
 215 x 67 mm  
 + 3 mm Beschnitt



**1/4 Seite hoch**  
 54 x 270 mm  
 + 3 mm Beschnitt

**Auf Anfrage:** Tarife für Beilagen (lose, geheftet oder geklebt)

**Wiederholungsrabatt:** 3-mal = 5% – 6-mal = 10% – 10-mal = 15%

**Mengenrabatt:** CHF 26 000.– = 5% – CHF 52 000.– = 10% – CHF 85 000.– = 15%

**Beratungskommission (RBK):** 15%

**Nutzaufgabe:** 30 000 Exemplare

**Alle Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.**

# Wir sind für Sie da

**marie claire**  
+ EDITION SUISSE

## Verleger:

MHD SA, chemin du Bugnon 1  
Postfach 32, 1803 Chardonne  
info@marieclaire-suisse.ch  
Tel.: +41 21 922 16 90 | Fax: +41 21 922 16 91

## Verlagsleiter:

Marc-Henri Debluë  
mhd@marieclaire-suisse.ch  
Tel.: +41 21 922 16 90 | Fax: +41 21 922 16 91  
Handy: +41 79 623 96 76

## Websites:

www.marieclaire-suisse.ch  
www.marieclaire.fr  
www.groupemarieclaire.com

## Anzeigen:

Marc-Henri Debluë  
mhd@marieclaire-suisse.ch  
Tel.: +41 21 922 16 90 | Fax: +41 21 922 16 91

Dominique Breschan  
dominique.breschan@marieclaire-suisse.ch  
Handy: +41 79 818 27 55 | Fax: +41 21 922 16 91

**marie  
claire**

LA MARQUE DE L'ÉMOTION